

Sjefen begynte «på gølv»

■ Fikk dekknavn ■ Måtte anlegge skjegg ■ Premiere på TV 2 i morgen

Norwegian-toppen
Hans Petter Aanby
deltok i TV 2s nye serie
Undercover Boss Norge.
Både han og andre var
skeptiske før start.

SVERRE STENSENG

Sammen med topper fra tilsammen ti norske selskaper deltok Hans Petter Aanby i realityserien. Flyselskapet Norwegian høyt profilerte toppsjef Bjørn Kjos kunne man ikke gi et dekknavn og sende inn blant «gutta på gølv». IT-direktør Aanby ble valgt.

– Det å være med i en realityserie virket i utgangspunktet ikke veldig fristende, jeg er jo en realist og man velger ikke realfag for å komme på TV, har Aanby forklart i en e-post som er sendt ut til alle ansatte i flyselskapet.

Nytt skjegg. Men han forsto etter hvert at dette var en fin måte å bli bedre kjent med selskapet på.

– Hele opplegget var veldig profesjonelt lagt opp. Jeg fikk dekknavnet Hansa Pettersen, og det ble laget en dekkhistorie og en livshistorie tilknyttet denne rollefiguren. Dette måtte pugges og øves slik at historien falt naturlig inn i samtaler og småprat. I tillegg måtte jeg anlegge en eller annen form for skjegg, sier Aanby.

Til Aftenposten forteller Aanby at det var krevende å blant annet håndtere bagasje.

– For meg som ikke er vant til daglig fysisk arbeid var dette tungt, men jeg liker å bruke kroppen, sånn sett synes jeg det var veldig ok. Jeg har fått veldig stor respekt for den jobben som gjøres i bagasjeanlegget, sier Aanby.

Han fant også ut at det er rom for effektivisering der. Arbeidet



Ti ledere i ti norske selskaper jobber «undercover» på gulvet blant sine ansatte.

Beskjeden til ansatte er at TV 2 lager en serie om folk som er gått lei sitt eget yrke, og som vil prøve noe nytt.

Sjefene har blant annet jobbet i butikk, på verksted, i billettskranker og ute blant kunder.

Målet er å finne forbedringspotensial i egen bedrift.

Premiere i morgen på TV 2 kl. 20.00

Disse er med:

Leif Johan Øverland, konserndirektør i Fjord1

Ingvald Elise Lerner, salgsdirektør i Star Tour

Ola Henrik Strand, administrerende direktør i Coop Norge

Hans Petter Aanby, direktør for IT og forretningsutvikling i Norwegian

Thor Linge, formatdirektør i Rimi og ICA Norge

Kåre Hansen, divisjonsdirektør i IKM-gruppen

Espen Strømme, finansdirektør

i Hansa Borg Bryggerier

Johannes Sangnes, administrerende direktør i Reitan

Unni Skaar, rådmann i Sarpsborg

Dag Roger Rinde, administrerende direktør i Statoil Norge

Aftenposten fakta



IT-direktør Hans Petter Aanby (t.h.) i flyselskapet Norwegian får kjørt seg som «kollega» i bagasjeanlegget under opptaket av *Undercover Boss Norge*. Her sammen med stuer Per Ivar Bredeesen.

FOTO: TV 2

er i dag er veldig manuelt, og det kan finnes tekniske løsninger som gjør arbeidet raskere og sikrere.

Rent Rimi-gulv. Men han var ikke alene om å oppleve en «ny hverdag». Rimi-direktør Thor Linge måtte vaske butikkgulv da han gikk undercover i bedriften.

– Dette var en unik mulighet til å treffe de ansatte på hjemmebane, og til å se alt som foregår i bedriften med egne øyne. Men det var en utfordrende oppgave, sier Linge til TV 2.

Han er med i premierepro-

grammet 8. mars, der vi blant annet får se ham vaske gulv og rydde hyller i butikk. Aanby i Norwegian er med i program nummer to.

Administrerende direktør i Reitan, Johannes Sangnes, forteller at han synes det var «spennende og gøy» å gå undercover, men innrømmer at han også hadde en god dose skepsis til opplegget.

Heftige opptak. – Jeg var skeptisk i starten. Jeg hadde vært og besøkt mange butikker, så jeg var veldig redd for å bli

gjenkjent. Det var et mareritt. Men så fort jeg begynte å jobbe hos dem forsvant skepsisen.

Prosjektleder for programmet, Siv Katrine Aamot i TV 2, bekrefter at det ikke har vært helt lett for de involverte sjefene.

– Ut ifra tilbakemeldingene har det vært en tøff opptaksperiode for bedriftslederne, men alt i alt har det endt godt. I alle tilfeller og bedrifter har dette ført til en endring – til det bedre – både for sjefene og de ansatte, sier hun.

sverre.stenseng@aftenposten.no

For deg som vil jobbe i et selskap som utgjør en forskjell for liv og virke i hovedstadsområdet

Ruter As har som oppgave å planlegge, bestille og markedsføre kollektivtransporttjenester i hovedstadsområdet. Årlig foretas det over 271 millioner reiser med Ruters transportmidler. T-bane, buss, trikk og båt sørger for effektiv og miljøvennlig transport og bidrar til å gjøre hovedstadsområdet til et attraktivt område å bo, arbeide og feriere i. Ruter har cirka 120 ansatte, en omsetning på 5,3 milliarder i 2010 og holder til i trivelige lokaler i Oslo sentrum. Ruter er eid av Oslo kommune og Akershus fylkeskommune. Ruter har som mål å få flere kollektivtrafikanter og øke kollektivandelen.

Strategidirektør

Kvalitetsdirektør

For informasjon om stillingene: www.visindi.no eller www.ruter.no. Eventuelle spørsmål kan rettes til Hege Furfjord tlf. 976 91 611 eller Roger Schønning tlf. 959 37 130. Alle henvendelser behandles konfidensielt frem til søknadsfristens utløp, om ønskelig også ovenfor vår oppdragsgiver. Søknad og CV sendes snarest og senest innen 11.3.2011 via "Stillinger" på www.visindi.no.

visindi

Ruter#