



Trådløst Internett på Norwegians fly fra januar, lover IT-sjef Hans-Petter Aanby.

Fra januar kan du bruke nettet som hjemme om bord på Norwegians fly. Og dét helt gratis

Serverer Internett

KNUT-ERIK MIKALSEN
JON HAUGE (foto)

En liten kuppel «på taket» og en liten server i magen. Det er alt som skal på plass når Norwegians fly om et par måneder kan by på trådløst bredbånd og internetsurfing i flystolen.

– Kvaliteten skal bli like god som den vi har hjemme, lover IT-direktør Hans-Petter Aanby. Og her er nok en gladmelding til alle nettavhengige som lider seg gjennom en flytur uten nettilgang: Surf så mye du vil helt frem til neste høst. Helt gratis. Men husk å lade batteriet før du drar, det er ikke strømuttak om bord.

Testpiloter. – Alle passasjerer blir jo våre prøvekaniner. Det er passasjerer som skal teste ut det nye systemet og vurdere kvaliteten. Og denne jobben skal de premieres for. Først når vi har fått testet systemet i bruk gjennom noen måneder og har fått en stor nok kundemasse, kan vi begynne å ta betaling. Og det blir ganske sikkert ikke før en gang ut på høsten til neste år, sier Aanby.

Systemet er testet ut i USA, der det har fungert perfekt. To

dager før jul blir utstyret godkjent for installasjon i Norwegian Boeing 737-maskiner. Straks over nyttår går mekanikerne i gang med å installere utstyret om bord i de første flyene, arbeidet blir gjort om nettene, når flyene likevel står på bakken. Hver installasjon vil ta to netter.

Flådd? Så er det bare for passasjerene å skru på PC-en om bord.

– Det viktigste for oss er jo å sikre et bredbåndsystem som er så godt at folk ikke merker forskjell på om de sitter hjemme eller i flystolen, sier IT-sjefen.

Aanby forsikrer at det ikke skal bli blodpriser på tjenesten. – Vi kjenner ennå ikke de eksakte prisene, men de som bor på hoteller og surfer på flyplasser vil oppleve at prisenivået fra fly blir det samme. Reisende kan kjøpe nettadgang når de kjøper billett. For dem som betaler fullpris, vil nettilgangen være inkludert i prisen, sier han.

Norwegian legger heller ikke

skjul på at Internett-tilbudet lanseres også for å trekke den viktige gruppen av forretningsreisende om bord, de som reiser hyppigst og som regel også kjøper de dyre fullprisbillettene.

Mobilprat. Også mobiltelefonen vil fungere på det samme nettet. Det vil bli åpnet adgang til å sende og motta tekstmeldinger fra flystolen. Heller ikke SMS-prisene er klare ennå. Det vil imidlertid ikke bli anledning til å snakke i telefonen.

– Vi må forholde oss til en teknologi som utvikler seg så raskt at det snart ikke vil være mulig å forhindre folk som absolutt vil snakke i telefonen, å gjøre det. Vi skal imidlertid utarbeide egne mobilvetregler for publikum hvor vi vil gjøre det klart at det ikke er tillatt, sier Aanby.

Da prosjektet var i sin spede begynnelse, luftet Norwegian planer om å ha egne mobilsoner i flyet, der folk kunne skrive i vei. En strøm av negative reaksjoner fra publikum som ikke orket tanken på å være omgitt



Denne boksen skjuler satellittsenderen og blir montert opp på alle Norwegian-flyene.

av skravlende medpassasjerer, gjorde at selskapet la denne delen av planen vekk.

Se på TV. Det vil bli meget enkelt å koble seg opp på nettet. – Det er i grunnen bare å slå på laptopen, så er du i gang, forsikrer IT-sjefen.

Å åpne for nettsurfing er bare første steg i bruken av det nye sambandet. Med tiden er det meningen at folk skal kunne se direktefernsyn på de små skjermene som blir montert på mange av selskapets fly.

– Dessuten vil systemet gjøre det mulig å tilby folk «boksunderholdning» og spill som kan lastes ned på den enkeltes PC. Dette blir et tilbud for dem som ikke vil sove, men som vil fylle flytiden med et innhold, sier Aanby.

Korte turer. I første omgang skal Norwegian montere utstyret i de nye 737-800 flyene, men

etter hvert skal alle maskiner selskapet eier og skal leie i årene fremover få mobilt bredbånd.

Aanby har klokkeetro på at det vil være etterspørsel hos kundene for det nye tilbudet.

– Man skulle kanskje tro at dette ville være et tilbud først og fremst på lengre turer. Men slik er det ikke. Undersøkelser gjort i USA viser at det er på de korte turene, gjerne under en time, at bruken er størst. Også i USA ble tilbudet testet som et gratisprodukt i starten, men det viste seg faktisk at bruken økte når flyselskapene la inn noen dollar i betaling. Det kan virke som om publikum ikke trodde det var et seriøst produkt da det var gratis, sier Aanby.

Han tror mange selskap vil følge etter Norwegian med det nye og lette utstyret:

– Noen må brøyte snøen, så får de andre følge etter.

kem@aftenposten.no

«Det er i grunnen bare å slå på laptopen, så er du i gang»

Hans-Petter Aanby